

## FACULDADE DE ESTUDOS SOCIAIS DO ESPÍRITO SANTO - PIO XII

### CRONOGRAMA DAS APRESENTAÇÕES DOS PROJETOS DE PESQUISA DOS CURSOS DE ADMINISTRAÇÃO E COMÉRCIO EXTERIOR - TURMAS 2015-2

Obs.: As salas poderão ser alteradas de acordo com suas disponibilidade, a critério da Coordenação.

Turma	Aluno(s)	Tema da Pesquisa	Prof. Orientador	Prof. Avaliador	Data	Dia	Hora	Sala
CE6A	Thiago Oliveira Zampiere-CE6A Patrick Ribeiro-AD6B	EXCELÊNCIA NO ATENDIMENTO E SUA INFLUÊNCIA NA FIDELIZAÇÃO DE CLIENTES	William Balla	Robson Carlos	9-dez	4	18:00hs	22
AD6B	Kessia Christ Alves -AD6B Rafael Debossan Pereira-AD6B	MANUTENÇÃO DA MOTIVAÇÃO DO CORPO DOCENTE DA FACULDADE PIO XII: ESTÍMULOSxMOTIVAÇÃO	Muryan Passamani	Rodrigo Pratte	10-dez	5	21:00hs	22
AD6A	Camilla Oliveira de Araujo-AD6A Jonathan Martins Silva -AD6A Juliana Miranda de Souza-AD6A	ANÁLISE DE PROGRAMAS PREVENTIVOS DE ASSÉDIO MORAL NAS EMPRESAS DO ESPÍRITO SANTO: UM ESTUDO MULTICASOS	Marcelo Loyola	Muryan Passamani	10-dez	5	21:45hs	22
AD6B&CE6A	Ana Carolina Corrêa Ribeiro -CE6A Karina Gouvea Matias -AD6B Tania Aparecida de Assis Moreira-AD6B	QUAIS OS FATORES DE ATRATIVIDADE QUE INFLUENCIARAM NA ESCOLHA DA FACULDADE PIO XII?	Paula Jenaina	Robson Carlos	11-dez	6	18:00hs	22
AD6A	Diego Henrique Coutinho Ribeiro-AD6A Diwanderson Muniz Alves-AD6A Gezye da Silva Figueredo Costa-AD6A	CLIMA ORGANIZACIONAL E OS EFEITOS DA CRISE NA SATISFAÇÃO DOS FUNCIONÁRIOS DENTRO DO AMBIENTE DE TRABALHO. ESTUDO DE CASO: INDÚSTRIA DE REVESTIMENTOS	Demuner	Marcelo Loyola	11-dez	6	18:00hs	Aud
AD6B&CE6A	Eduardo Ramos de Oliveira-AD6B Raphael Gomes Bezerra-CE6A Rodrigo da Silva Oliveira-CE6A	QUAL DOS CINCO SUPERMERCADOS DA GRANDE VITÓRIA TEM O MELHOR CLIMA ORGANIZACIONAL	Paula Jenaina	Muryan Passamani	11-dez	6	18:45hs	22
AD6B	Fabiano Caetano Rodrigues-AD6B Joana Soares Flegler-AD6B João Guilherme Figueira Ribeiro-AD6B	ATENDIMENTO AO PÚBLICO: UM ESTUDO NA INSTITUIÇÃO INSS DO MUNICÍPIO DE CARIACICA	Gustavo Sette	Robson Carlos	11-dez	6	19:00hs	Aud
AD6B&CE6A	Alisson Rufino de Almeida-AD6B Michelle Allochio da Silva-CE6A Vanda Maria Alves Rodrigues-CE6A	OPORTUNIDADES DISFARÇADAS NAS CRISES	Luciano Alves	Moises Coser	11-dez	6	20:00hs	Aud
AD6B&CE6A	Graciele Malquiades Pereira-CE6A Marieli da Silva Gatti-CE6A Sabrina Coutinho Santos Miranda-AD6B	PROCESSO DECISÓRIO DE COMPRA NO SETOR ESTÉTICO EM TEMPOS DE CRISE	Luciano Alves	Regina Gláucia	11-dez	6	20:45hs	Aud
AD6A	Diego Arruda de Oliveira-AD6A Luciana Monteiro Venturini-AD6A Miquéias Mikley dos Santos Pereira-AD6A	A INFLUÊNCIA DA MOTIVAÇÃO SOBRE A PRODUTIVIDADE NA EMPRESA ARCELLOR MITAL CARIACICA: A PERCEPÇÃO DOS SEUS EMPREGADOS	Marcelo Loyola	Moises Coser	11-dez	6	21:00hs	22
AD6A	Juliano Jastrow Santos-AD6A Lorena Theophilo Grassi Nunes-AD6A Luiza Theophilo Grassi-AD6A	O SEGREDO DO AROMA COMO VARIÁVEL MODERADORA DO COMPORTAMENTO DE COMPRA DO CONSUMIDOR DAS MARCAS MMARTAN, MELISSA E KEVINGSTON	Luciano Alves	Regina Gláucia	11-dez	6	21:30hs	Aud